

B. Com (Sem. V) Examination

December - 2021

Marketing Management Parctices : CC302

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 (अ) (1) व्यूहात्मक मार्केटींगनी प्रक्रियानां तबक्काओ यर्यो. 07
 (2) मार्केटींग मिश्र व्यूहरयनाने असर करतां परिबणो 07
 समजवो.
- अथवा
- (अ) (1) टूंकनोंध लणो "मार्केटींग प्रयत्नोनुं संयावन" 07
 (2) सुक्ष्म मार्केटींग पर्यावरणानां परिबणो समजवो. 07
- (ब) व्यूहात्मक मार्केटींगनुं मडत्व स्पष्ट करो. 04
- 2 (अ) (1) पेदाश जवनयकनां तबक्काओ यर्यो. 07
 (2) वपराशी पेदाशना प्रकारो समजवो. 07
- अथवा
- (अ) (1) पेदाश नवीनीकरणना प्रकारो समजवो. 07
 (2) पेदाश श्रेणीमां आधुनिकीकरणनो निर्णय समजवो. 07
- (ब) पेदाशना लक्षणो जणवो. 04
- 3 (अ) (1) वितरण कडी पसंदगीने असर करतां परिबणो यर्यो. 07
 (2) मार्केटींग माडिती संयारनी प्रक्रियाना तबक्काओ 07
 जणवो.
- अथवा
- (अ) (1) वितरण कडीना प्रकारो जणवो. 07
 (2) मार्केटींग माडिती संयारना निर्णयमां समाविष्ट थती 07
 बाबतो विशे लणो.
- (ब) मध्यस्थीओनी उपयोगिता यर्यो. 03

- 4 (अ) (1) राष्ट्रीय अने आंतरराष्ट्रीय मार्केटींग वय्येनो तकावत स्पष्ट करो. 07
 (2) आंतरराष्ट्रीय बजारमां वेपार द्वारा प्रवेशना निर्णय पर नोध लपो. 07

अथवा

- (अ) (1) विदेशी सीधा रोकाणना कायदाओनी यर्या करो. 07
 (2) आंतरराष्ट्रीय मार्केटींगना आर्थिक अने सांस्कृतिक पर्यावरण यर्यो. 07
 (ब) आंतरराष्ट्रीय मार्केटींगनी जरुरियात जणावो. 03

ENGLISH VERSION

- 1 (A) (1) Discuss stages of process of strategic marketing. 07
 (2) Discuss the factors affecting marketing mix strategy. 07

OR

- (A) (1) Write a short Note : "Management of marketing efforts." 07
 (2) Explain micro marketing environment factors. 07
 (B) Clarify importance of strategic marketing. 04

- 2 (A) (1) Explain stages of product life cycle. 07
 (2) Explain types of consumable product. 07

OR

- (A) (1) Explain the types of product innovation. 07
 (2) Explain modernization decision for product Line. 07
 (B) State the characteristics of a product. 04

- 3 (A) (1) Discuss the factors affecting the selection of Distribution channel. 07
(2) State the stages of the process of marketing communication. 07
- OR**
- (A) (1) State the types of channel of distribution 07
(2) Write a note about matters to be included in marketing communication decision. 07
- (B) Explain usefulness of intermedia teries. 03
- 4 (A) (1) Clarify the difference between national and international marketing. 07
(2) Write a note on trade mode entry in international market decision. 07
- OR**
- (A) (1) Discuss advantages of foreign direct investment. 07
(2) Discuss the economic and cultural environment of international marketing. 07
- (B) State the need of international marketing. 03
-